



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie MSP [N2IZarz1-ZZiPP>ZMSP]

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Rok/Semestr

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie zasobami i procesami przedsiębiorstw

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

niestacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

10

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

10

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr Karolina Olejniczak

karolina.olejniczak@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej. Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce. Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem.

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem. Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student definiuje normy prawne i ich wpływ na funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) [P7S_WG_01]

Student opisuje metody modelowania procesów informacyjnych i decyzyjnych w kontekście zarządzania strategicznego MSP [P7S_WG_02]

Student charakteryzuje uwarunkowania struktur organizacyjnych MSP i identyfikuje mechanizmy strukturotwórcze wpływające na rozwój i efektywność tych przedsiębiorstw. [P7S_WG_05]
Student wymienia i analizuje powiązania MSP z rynkiem globalnym oraz zależności między jednostkami organizacyjnymi w kontekście międzynarodowym [P7S_WG_06]

Umiejętności:

Student analizuje i ocenia wyzwania i bariery rozwoju MSP, stosując krytyczną analizę do formułowania strategii rozwoju [P7S_UW_03]

Student projektuje biznesplany dla MSP, wykorzystując wiedzę o strukturze i funkcjach biznesplanu [P7S_UW_04]

Student analizuje i interpretuje zjawiska finansowe dotyczące MSP, w tym ocenia korzystność inwestycji i możliwości finansowania [P7S_UW_06]

Student stosuje wiedzę o klastrach do planowania i zarządzania przedsięwzięciami biznesowymi w MSP [P7S_UW_08]

Kompetencje społeczne:

Student rozwija umiejętności interdyscyplinarne niezbędne do rozwiązywania problemów i wyzwań MSP, przygotowując się do efektywnej pracy w zespołach projektowych [P7S_KK_01]

Student identyfikuje i priorytetyzuje kluczowe zadania w zarządzaniu MSP, analizując zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji celów biznesowych [P7S_KK_02]

Student efektywnie wnosi wkład merytoryczny w projektowanie i realizację projektów biznesowych w MSP, uwzględniając specyfikę sektora [P7S_KO_01]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

WYKŁAD:

- ocena formująca: dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta
- ocena podsumowująca: zaliczenie pisemne z przedmiotu lub ocena podsumowująca na podstawie ocen częściowych

ĆWICZENIA:

- ocena formująca: ocena aktywności na zajęciach ćwiczeniowych
- ocena podsumowująca: zaliczenie pisemne z przedmiotu lub ocena podsumowująca na podstawie ocen częściowych/ocena projektu.

Treści programowe

Program obejmuje tematykę tworzenia MSP oraz zarządzania MSP w otoczeniu regionalnym i globalnym, w tym zarządzania gospodarką finansową MSP oraz pozyskiwaniem źródeł finansowania działalności gospodarczej.

Tematyka zajęć

Program zajęć obejmuje następujące zagadnienia:

Istota małego i średniego przedsiębiorstwa. Definicje sektora MSP. Rozwój i znaczenie MSP w gospodarkach kapitalistycznych. Struktura MSP w Polsce.

MSP w otoczeniu regionalnym i globalnym.

Zarządzanie strategiczne w MSP. Formułowanie strategii. Czynniki ułatwiające i utrudniające budowanie strategii w małej firmie,. Obszary wyboru strategii. Charakterystyka zarządzania strategicznego w MSP.

Budowanie firmy. Bariery rozwoju firm. Funkcje i odbiorcy biznesplanu. Struktura biznesplanu. Opłacalność inwestycji a cykl koniunkturalny. Przegląd źródeł finansowania.

Klastry. Definicje klastra. Funkcjonowanie i finansowanie klastrów.

Metody dydaktyczne

WYKŁAD: wykład konwersatoryjny, interaktywna dyskusja

ĆWICZENIA: interaktywna dyskusja, metoda przypadków (case studies), ćwiczenia audytoryjne, metody projektowe

Literatura

Podstawowa:

1. Dębicka A., Łuczka T., Zarządzanie sytuacją kryzysową w małych i średnich przedsiębiorstwach. Diagnoza i procedury, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2019
2. Olejniczak K., Łuczka T., Czynniki konkurencyjności subregionu, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2019
3. Małe i średnie przedsiębiorstwa. Szkice o współczesnej przedsiębiorczości, Łuczka T. (red.), WPP, wyd.II i wyd. I, Poznań, 2007
4. T.Łuczka (2013). Mikro- i makroekonomiczne determinanty struktury kapitału w małych i średnich przedsiębiorstwach. Wyd.PP, Poznań.
5. Kapitał jako przedmiot gospodarki finansowej małego i średniego przedsiębiorstwa prywatnego. Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa, Łuczka T., WPP, Poznań, 1997
6. Kapitał obcy w małym i średnim przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty mikro- i makroekonomiczne, Łuczka T., PWN, 2001
7. Matejun M., Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, DIFIN, Warszawa 2012

Uzupełniająca:

1. T. Łuczka (2022), Ryzyko jako determinanta internacjonalizacji mikro, małych i średnich przedsiębiorstw
2. Dębicka, A., Olejniczak, K., & Skąpska, J. (2022). Enterprises' perception and practice of humane entrepreneurship. Journal of Small Business and Enterprise Development, 29(1), 127-146.
3. A Dębicka, K. Olejniczak (2021), Research Directions of SMEs and Entrepreneurship in Conditions of So-cio-Economic Change. Selected Issues, Proceedings of the 37th International Business Information Man-agement Association Conference (IBIMA), April, Cordoba, Spain. / red. Khalid S. Soliman
4. K. Olejniczak, A. Dębicka (2020), Selected Features of Small And Medium-Sized Enterprises Related To International Entrepreneurship: An Empirical Analysis, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,64,6,153-167, <https://doi.org/10.15611/pn.2020.6.12>
5. Olejniczak K., Dębicka A., Entrepreneurship and competitiveness of subregions. The case of the Wielkopolska Region in Poland, Biblioteka Regionalisty, nr 19, Wrocław, 2019
6. K. Olejniczak, A. Dębicka (2020), Supporting Entrepreneurial Attitudes at Technical Universities Through Simulation Games. Evidence from Poland, Horyzonty Polityki,49-63, <https://doi.org/10.35765/HP.1976>
7. A. Dębicka, K. Olejniczak (2020), Znaczenie otoczenia biznesu w zarządzaniu sytuacją kryzysową w małych i średnich przedsiębiorstwach, WYBRANE PROBLEMY NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI (red. A. Borowiec), Instytut Naukowo-Wydawniczy „SPATIUM”, Radom, e-ISBN: 978-83-66550-11-7

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	30	1,00